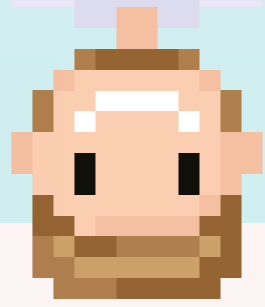


# Digitale Kanäle



94 %

der Deutschen ab 14 Jahren nutzten im Jahr 2021 das Internet.

310 Videos

zu unterschiedlichen Themen findet man auf dem YouTube-Kanal der WSW. Dafür interessieren sich über 6 100 Abonnentinnen und Abonnenten.

10 bis 15 Terawattstunden

Strom pro Jahr beträgt der Energiebedarf deutscher Rechenzentren. Das entspricht etwa dem Jahresverbrauch von Berlin.

Für viele Unternehmen ist die digitale Kommunikation mit Kundinnen und Kunden längst wichtiger geworden als der persönliche Kontakt. Auch umgekehrt bevorzugen die meisten Menschen heute Internet und Social Media als Kommunikationskanäle zu Unternehmen und Dienstleistern. Darauf haben sich die WSW in den letzten Jahren erfolgreich eingestellt.

1.772 Beiträge

haben die WSW auf ihrem Instagram-Account bisher veröffentlicht. Damit erreichen sie pro Post 10 600 Fans.

37.453

WSW-Kundinnen und -Kunden haben sich für „Meine WSW“ registriert, um dort die zahlreichen Online-Services zu nutzen.

78 %

der deutschsprachigen Bevölkerung nutzen soziale Medien.

549.645 Besucher

nutzten im letzten Jahr die WSW-Website. Im Schnitt sind es 45 750 pro Monat. 72 Prozent nutzten dafür ihr Smartphone.

20.153

Nutzerinnen und Nutzer folgen den WSW auf Facebook.

